

des haïkus et des coachs

in GONG 27, avril 2010, pp. 65-69 (revue de l'Association Française de Haïku)

Le titre a pu vous surprendre, en effet quel lien y a-t-il entre deux disciplines qui peuvent paraître aux antipodes ? Eh bien, je l'ai trouvé. Impossible n'est pas Francis ! Comme souvent c'est la co-fécondation de 2 univers qui crée l'innovation... Dans ma carrière de cadre dirigeant, j'ai d'abord conjugué haïku et entreprise, en communication interne dans mon management de Direction et pour une conférence. Par ailleurs j'ai été coaché en individuel et en équipe de Direction, pour m'aider ou nous aider à nous transformer en organisation et pour des relations plus fluides et plus efficaces entre nous. Sorti de cette entreprise en préretraite, j'ai voulu être formé sur un an au coaching d'entreprise : écouter, observer, faire réagir ou calmer selon les situations. Des situations de management, en individuel ou collectif. Portraits du **management** et **coaching** en haïku :

écouter coacher
déléguer faire reporter
dire les plus les moins

apaiser dynamiser
guider pour changer
bousculer et rassurer

Le manager doit savoir aider ses collaborateurs à se développer (une des fonctions du coaching). Déléguer n'est pas reléguer. Il faut savoir complimenter et aussi corriger. Vous me direz qu'en ce moment ça se perd dans les entreprises, et vous avez raison, malheureusement. Côté 'haïku', ces haïkus 'professionnels' vous sembleront loin de ceux auxquels vous pensez. Sans doute ils s'éloignent du bashôtage cher à notre création, quoique..., mais les 'vrais' haïkus me sont chers aussi. A chacun sa place. Un haïku vaut mieux qu'un long discours. Pour une mission de coaching, j'ai eu l'idée d'utiliser dans ce but le haïku, et je vais vous relater mes expériences et le succès de la démarche.

Le **coaching d'entreprise** est un métier d'accompagnement, un métier en tant que tel. Le coach accompagne le coaché (ou une équipe ou un groupe fonction) en le faisant 'accoucher' (sans douleur) de ses solutions. La posture est inverse de celle du formateur qui enseigne des solutions ou du consultant qui conseille ses solutions : la communication est dans le sens du coaché vers le coach, dont le rôle est le cadre, le soutien et le questionnement bienveillant, dans le respect d'une déontologie, avec des outils et une supervision par des coachs plus expérimentés. C'est en général l'entreprise qui finance ce type de prestations en faisant appel à des spécialistes le plus souvent externes à l'entreprise pour des raisons de confidentialité, de regard extérieur et pour mieux maîtriser les coûts. Il s'agit de développer les potentiels, anticiper des risques (prise en poste,

évolution de carrière), opérer des changements, corriger des situations difficiles, des comportements inefficients. La question de l'identité de la personne ou de l'équipe, la confiance en soi, sont souvent au centre du mal être et de la recherche de sens. Deux haïkus faits par Véronique pendant une mission de coaching l'ont confortée dans son identité :

suivre le fil clair
malgré le vent tempétueux
et rire, confiante

l'oiseau accueillant
déploie ses belles ailes
pour se poser là

Deux visions métaphoriques, la première sur sa posture d'animatrice de réunions de projets dans des grandes entreprises, la seconde sur elle-même. Le premier haïku est de type **plan d'actions**, le second de type **autoportrait**. Loin du haïku ? Oui sans doute par leur caractère utilitaire, mais ce sont bien des petites fenêtres [1] sur un sujet, un éclat de vie, l'émotion donnée doucement. Comme dans les ateliers d'écriture, l'impact d'écrire est déjà fort mais le faire sur soi-même décuple la puissance tout en restant, comme le haïjin, 'extérieur' à la scène où on est ! J'ai aussi utilisé le haïku 'plan d'actions' en coaching d'équipe pour faire exprimer et ciseler le projet de l'équipe.

L'**auto-haïku** comme je l'ai appelé, autoportrait en haïku, est la forme que j'ai développée récemment en **ateliers de coachs et thérapeutes**. Dès mes premiers haïkus, j'avais donné des haïkus portraits de personnes avec mon premier livre [2]. Grand succès et retour inattendu : presque tous/toutes se sont piqués au jeu en me renvoyant un voire plusieurs haïkus. C'est bien le seul poème pour novices ! Les ateliers de haïku, sinon les kukais qui sont plutôt pour haïjins, le montrent bien. L'écriture se déclenche naturellement même si souvent la première réaction est réservée par la crainte de la poésie et de l'écriture sur soi.

J'ai animé à ce jour 3 ateliers avec des coachs et des thérapeutes, dans le cadre de l'International Coaching Federation, et dans le groupe de pairs de Josyane (merci à elle). Le but de ses ateliers était de démontrer l'outil 'haïku' en coaching, par l'expérience. L'animation que j'ai retenue était la suivante : une présentation courte (15-20 min) sur le haïku, ses origines, ses règles, son esprit, des exemples de mes haïkus-portraits et de haïkus en communication d'entreprise. Selon la situation (en début de soirée les participants/tes ont besoin de sortir de leurs tourments du jour), je mène une méditation assise pour que chacun se centre sur soi, son hara et sa respiration abdominale. Le vide esquissé suffit pour pouvoir passer à la phase atelier proprement dite de 20 min. Je demande alors à chacun en 10 min d'écrire une vingtaine de mots-clés sur lui/elle, ici et maintenant, sur son projet d'identité de coach par exemple. Puis en 10 min chacun écrit son haïku. L'atelier se fait selon le lieu et le temps soit

chacun seul aidé par moi-même, soit en duo, l'un aidant l'autre dans les deux phases et en échangeant les rôles 20 min après. Contrairement à ce qu'on pourrait croire, le coach novice en haïku arrive très bien à aider l'autre pour qu'il trouve ses mots, ses images, la fluidité des 3 vers. Je donne des recommandations souples : 3 vers, environ 5-7-5 syllabes et plutôt moins que plus, une idée par vers, fluidité de son. L'atelier se poursuit par la lecture par chacun à tout le groupe de son auto-haïku, 2 fois bien sûr. Puis je termine par un partage de l'expérience vécue par chacun et une réflexion commune sur les usages possibles projetés du haïku en coaching ou thérapie, en individuel ou en collectif. Voici six haïkus autoportraits issus de ces ateliers :

subtilité du lien
idées qui émergent
allégresse du renouveau

chemin en lumière
obstacles enjambés
papillon léger

nuages de tourments
éclair de lumière, confiante
naît un autre temps

le clin d'œil pétillant
entraîne dans la danse
que rien ne déränge

ombre et silence
bruit de la vie qui guérit
réconciliation d'amour

aider par le cœur
écouter les émotions
moduler le temps

Le premier est celui de Josyane, qu'elle a placé en évidence dans son cabinet de coach, pleine de fierté. Sur la trentaine de haïkus de ces 3 ateliers, mon choix de ces 6 vise à éclairer les facettes de ce type de haïku : dansants et légers, avec les thèmes du changement, de la vie, du chemin, de la joie. Ils sont souvent métaphoriques (lumière, temps, ombres et nuages, papillon), sans doute parce que les coachs et thérapeutes travaillent volontiers sur le symbolique.

Grand succès à chaque fois. Chacun a pris plaisir à plonger ainsi dans son intimité et déjà plusieurs participantes utilisent le haïku dans leurs séances : clairement, l'essayer c'est l'adopter ! La simplicité de l'outil (20 min de présentation et on s'envole dans l'écriture) et de l'accompagnement à l'écriture fait sensation. Verbatim : « fantastique », « rigolo », « formidable », « curieusement efficace », « onirique », « puissance », « synthèse profonde venant des profondeurs », « belle orchestration (de l'atelier) »... Plus prosaïquement on note la concision, aller à l'essentiel, les 3 idées, la créativité sous contrainte, le plaisir de transgresser la règle, le choix des mots avec la fluidité sonore, les images et métaphores. Le haïku a comme mérite d'aider à faire s'exprimer le soi pour les personnes qui ont des

difficultés de communication, ou à l'inverse d'aider celles qui se perdent dans une logorrhée inextinguible, à dégager l'essentiel.

Autres usages du haïku en coaching d'entreprise. La communication d'entreprise a été mon premier usage professionnel du haïku. J'avais étendu les portraits de personnes en haïku en haïkus portraits d'arbres, de fleurs, de parfums, de vins, de musiques etc. [2,3]. Dans mon management j'ai utilisé les haïkus, que je créais moi-même, pour différents types de 'portraits' dans l'entreprise, différents buts/cibles. Un exemple en est le **haïku-devise** pour le réseau de femmes dirigeantes européen (European Professional Women Network). J'ai relevé les valeurs du réseau auprès de la Présidente France et je les ai traduites par 3 métaphores en un haïku. Pour la version anglaise j'ai été aidé par 2 anglophones :

compagnes dans les vagues
écloses aux cimes des montagnes
notre élan vital

surfing companions
blossoming up to the heights
sharing vital strengths

Les femmes ont à naviguer dans l'environnement très masculin des entreprises. Leurs qualités féminines et leur élan vital sont pourtant des talents essentiels à l'entreprise. Je finalise cet article le 8 mars. Symbole !

C'est une utilisation possible du haïku en coaching, à développer en **ateliers d'entreprise**. Les haïkus produits collectivement lanceront ainsi une belle dynamique d'équipe pour le partage la vision stratégique de l'entreprise, ses valeurs, son image, la vision de son marché, ses plans d'actions. L'important est l'appropriation par les acteurs de l'entreprise. La concision du haïku est son atout, elle ne l'empêche pas, bien au contraire, de creuser dans les profondeurs de l'âme des managers.

Un petit haïku au coin des bureaux... il était une fois...

- [1] Francis Kretz, *Revue GONG 26, janvier 2010*, p74 haïku sur le haïku : *toute petite fenêtre/ qui ouvre au monde essentiel/ elle saisit la vie.*
- [2] Francis Kretz, *Eclats de vie*, autoédition, octobre 2002, 95 pages
- [3] Francis Kretz, *éclats de sens*, autoédition, mars 2005, 195 pages

Francis Kretz

tout plein de passions/ plaisir de la relation/ bonheur de l'instant

50 ans de piano et de ski, 20 ans de yoga, 10 ans de planche à voile et de violoncelle

Une compagne, une fille et un garçon, deux belles-filles et cinq petits-enfants

Ancien cadre dirigeant d'un groupe français inter-national, coach d'entreprise

8 ans de haïkus et d'articles sur le sujet

Membre du Conseil d'Administration de l'AFH

Prix Chajin du Concours Marco Polo 2008 JE-HAÏKU

Prix de la Communication du concours Marco Polo 2009.