

Starhaïku, une exposition du projet de changement

Article paru sous une forme similaire dans « Des neurones et des coachs », la lettre des sciences appliquées au coaching, ICF (International Coach Federation) France, juin 2013, p11 (rubrique Parole de coach).

Dès mes premiers coachings j'ai noté une difficulté des personnes coachées à prioriser leurs actions de changement, et j'ai pensé à la manière dont j'utilisais le haïku en management. Par exemple, je résumais mon Plan Stratégique en un minuscule haïku, pour que toute ma Direction s'en approprie au moins les 3 idées force. J'ai donc transposé dans le champ du coaching un outil que j'avais éprouvé en management. Ainsi, maintenant j'accompagne mes clients en allers-retours entre les phases d'émergence et priorisation de leurs idées-forces, puis de composition de leurs haïkus.

Le **haïku** se pose en poème non romantique :

*toute petite fenêtre
qui ouvre au monde essentiel
elle saisit la vie*

J'ai ainsi utilisé le haïku pour faire le portrait du haïku. Les règles en sont simples : 3 lignes, une perception par ligne, 5-7-5 syllabes au plus, un minimum de fluidité sonore. L'outil permet de répondre à deux besoins importants en coaching :

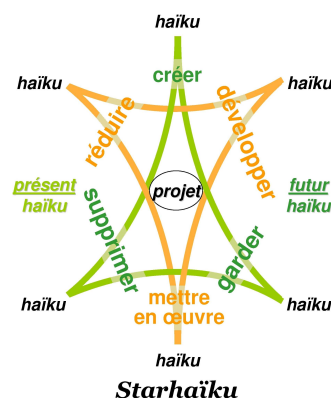
- poser 3 actions essentielles : le haïku-action
- se dessiner en émotion : l'autohaïku sur soi.

J'observe une grande satisfaction des personnes que je coache et des coachs dans mes ateliers : plaisir d'oser être poète (le haïku a un avantage sur le sonnet !) et d'écrire sur soi, pour soi. Une collègue coach a encadré dans son cabinet son autohaïku de coach, image pérenne de ses valeurs. Pour en savoir plus, voir sur mes sites mon article « des haïkus et des coachs » qui reflète mes expériences en coaching et en ateliers de coachs sur l'outil '**coachaïku**'.

J'utilise par ailleurs l'outil Étoile d'ICF France ('Star' en anglais), afin d'aider mes clients à expliciter leur projet professionnel. Là encore j'ai observé une difficulté pour la personne coachée à sérier ses actions, difficulté amplifiée par le besoin de répondre aux six questions des branches de l'étoile.

J'ai donc associé les deux outils et proposé à mes clients d'utiliser le haïku pour exprimer les dimensions de leur projet. Les haïkus permettent la concision, et ils sont composés par la personne coachée, ce qui permet appropriation et rémanence.

Starhaïku allie l'outil d'ICF Étoile (Star) en 2 triangles, 6 actions, et le projet au milieu (dessin et couleurs de l'auteur), avec 6 haïkus de type 'actions' aux 6 branches, et 2 de type autoportrait, pour soi au présent à gauche et pour soi au futur à droite.



Un exemple, le **haïku-portrait de Starhaïku** :

*futur étoilé
au coeur l'énergie de soi
haïkus en action*

J'observe là aussi la grande satisfaction émotionnelle et opérationnelle du client, en particulier quand je lui remets dans un petit livret son Étoile personnalisée avec ses 6+2 haïkus et le détail des actions qu'il avait dégagées avant haïku.

Pour conclure, cette approche qui allie art et coaching est, selon mon expérience, directement accessible pour des clients non experts de cet art poétique. De par la simplicité du haïku, ils y trouvent du plaisir personnel et de l'efficacité opérationnelle en même temps.

Francis KRETZ

coach professionnel certifié ACC, ancien cadre dirigeant
francis.p.kretz@orange.fr, www.franciscoach.com et www.mixinside.com